INFORME SECTORES Y TERRITORIOS ANTE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Introducción

GRANADA ANTE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

El impacto de la crisis del COVID-19 en la economía granadina ha sido devastador. En solo cuatro meses, Granada ha perdido casi 3.000 empresas y ha aumentado un 24% sus cifras de desempleo, superando de nuevo la barrera de los 100.000 parados. El confinamiento, que redujo al mínimo el pulso económico de la provincia, la parálisis del turismo internacional y el deterioro de las condiciones económicas y laborales de las familias granadinas auguran unos meses muy complicados para la economía y las empresas, en los que la unidad de acción será clave.

Bajo esa premisa, la Confederación Granadina de Empresarios ha elaborado este documento, en el que recoge la información facilitada por sus asociaciones empresariales y territoriales sobre las perspectivas de futuro de su sector, así como sus propuestas para jugar el papel que les corresponde en la reconstrucción económica de la provincia.

Todos los sectores son importantes para el futuro de Granada, puesto que de ellos dependen cientos de empresas y miles de trabajadores. La CGE, junto a sus asociaciones, quiere contribuir a la construcción de la Granada del futuro, una Granada que no puede olvidar a sus sectores líderes (hostelería, comercio y construcción), pero que también tiene que afrontar la consolidación de la industria del conocimiento o de un sector agroalimentario con un enorme potencial.

En líneas generales, todas las organizaciones sectoriales y territoriales coinciden en la necesidad de prorrogar las medidas económicas coyunturales aprobadas por el Gobierno central para hacer frente a la pandemia, mejorándolas para asegurar que las pequeñas y medianas empresas y los autónomos tengan acceso a ellas.

También es necesario apostar por la innovación, la internacionalización y la transformación digital, con planes específicos que permitan a las empresas de menor tamaño acometer los cambios necesarios para modernizarse.

La empresa, no puede ser de otra manera, debe jugar un papel fundamental en la recuperación de la economía, y para ello necesita liquidez, flexibilidad laboral y medidas que permitan su adaptación a la nueva realidad económica. La empresa tiene que estar en el centro de las políticas públicas, deben contar con un marco estable que dé seguridad jurídica y atraiga a los inversores. Debe ser tratada como el bien social que es.

La CGE, como entidad que defiende los intereses de las empresas y los empresarios, está en contacto permanente con sus asociaciones y organizaciones miembro para tomar el pulso de la economía granadina y dar un paso al frente cuando sea necesario. En este momento lo es.

SECTORES

Hostelería y Turismo

El sector turístico, del que dependen más de 15.000 trabajadores y un 14% del PIB de la economía granadina, mira al futuro con pesimismo. La Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo asegura que mientras no se abran las fronteras y los turistas lleguen con normalidad, el sector afronta una situación muy difícil, con miles de establecimientos abocados al cierre, y con la consecuente pérdida de empleo y empresas.

La pandemia ha demostrado como nunca antes que la hostelería y el turismo es un sector "tractor" para la economía local y provincial. La industria turística es esencial para la economía de Granada y, como tal, será esencial para su recuperación. El presidente de la Federación, Gregorio García, asegura que sin el empleo y la actividad empresarial que mueve el turismo, Granada no podrá reactivar su economía y volver a la situación previa a la pandemia. El sector, por tanto, "está llamado a liderar la recuperación de Granada y su provincia".

Los empresarios turísticos reclaman "una orientación institucional decidida hacia el sector", con medidas clave como las siguientes:

- Aumento de los presupuestos para la promoción del destino.
- Puesta en valor con fondos públicos el Granada Convention Bureau y el Palacio de Congresos para competir en el segmento MICE.
- -Orientación de apoyo a las empresas granadinas desde el Patronato de la Alhambra y el Generalife, Parque de las Ciencias, Cetursa, Puerto de Motril, UGR.
- Potenciación de los iconos turísticos que nos diferencian y puesta en valor de nuestros recursos culturales.
- Plan específico para la captación de eventos culturales/deportivos/ocio/cine, que son grandes prescriptores del destino.

Comercio

La Federación Provincial de Comercio asegura que la crisis del COVID-19 ha venido a agravar la ya precaria situación del sector, provocada por la saturación de la oferta comercial propiciada por la proliferación de grandes formatos de distribución. “Las administraciones han dejado al comercio tradicional a su suerte, con decisiones como ampliar los domingos y festivos de apertura”, apunta la presidenta de los comerciantes granadinos, María Castillo.

El sector se muestra esperanzado en salir adelante, aunque sea a costa de “hipotecar” el propio patrimonio para seguir levantando la persiana, pero urge a actuar en un doble sentido: tanto hacia el sector como hacia los consumidores. “Hay que concienciar al ciudadano de que se acerque a su comercio local y animar al comerciante a que se adapte a las nuevas tecnologías que se ponen a su servicio”, indica Castillo.

“El comercio viene sufriendo un recorte progresivo de los márgenes y una contracción permanente del consumo, fruto de la desaparición del PVP y de la liberalización de las rebajas”, indican desde la Federación de Comercio, apuntando que se está produciendo una aceleración de la destrucción del comercio de proximidad, con todo lo que ello conlleva. El pequeño comercio impulsa la economía de ‘kilómetro cero’, fomentando el emprendimiento, generando miles de empleos y contribuyendo de esta forma a la riqueza y la recuperación local. El pequeño comercio es el que ayuda a frenar la despoblación rural, ya que es el tejido comercial el que “crea ciudad”; disminuye la huella de carbono y el impacto en el medio ambiente; y fomenta el consumo responsable y sostenible de productos de calidad.

La Federación Provincial de Comercio propone las siguientes medidas para facilitar la supervivencia del sector:

- Realización de una campaña para favorecer el consumo en el comercio de proximidad, potenciando la idea de que el comercio de proximidad es un comercio que hace ciudad, que crea riqueza y que crea empleo de duradero y de calidad.
- Reducir el número de domingos y festivos de libre apertura.
- Volver a establecer los periodos de rebajas tradicionales.
- Acciones de Promoción Comercial a corto plazo:
    *Campaña BONO 10
    *Acciones de Dinamización de los CCA de Andalucía
    *Plan Renove en el sector de Electrodomésticos y Muebles

- Creación de una oficina de asesoramiento y gestión ante el COVID-19 y adaptación de los establecimientos a los nuevos usos y medidas higiénico-sanitarias.
- Afrontar la transformación digital del pequeño comercio y puesta en marcha de las ayudas ordinarias al sector, haciendo hincapié en las zonas rurales.
- Creación de una Oficina de Relevo generacional y traspaso de negocios.
- Creación del Impuesto a los grandes establecimientos comerciales.
- Medidas económicas como la disminución del IBI; bonificaciones porcentuales en la tasa de aguas y basura durante un periodo de 6 meses; bonificación de las tasas de vados y aparcamientos; reducción en el impuesto de circulación de vehículos de empresa; agilización de pago a proveedores; bajada en los impuestos y agilización/reducción en los trámites con las administraciones públicas.

Industrias de Alimentación

Aunque el sector de la alimentación ha sido esencial durante la crisis del COVID-19, la dependencia de un elevado porcentaje de las empresas de la hostelería hará que en un futuro próximo sus ingresos se reduzcan entre un 15 y un 60%, comprometiendo su viabilidad empresarial.

El presidente de la Asociación Granadina de Industrias de la Alimentación (AGIA), Raimundo Pérez, apunta que el sector agroalimentario es fundamental en la recuperación y que debe potenciarse mediante ayudas a su industria, “creando un tejido más fuerte que haría que la dependencia de terceros países sea menor”. Una industria agroalimentaria potente también contribuiría a reducir la dependencia económica de Granada del sector turístico.

Pero para que el sector de alimentación ocupe este papel de motor económico necesita varias medidas:

- Línea de ayudas económicas para apoyar a las pymes, sobre todo vinculadas con la I+D.
- Reducción de la presión fiscal, para mejorar la rentabilidad de las empresas, que soportan elevados costes laborales y operativos por las medidas higiénicas y sanitarias con las que tienen que operar.
- Mayor flexibilidad laboral que permita competir con las grandes cadenas de supermercados, que son las que imponen los precios y marcan el ritmo del mercado.

Sector aceite

El sector de las almazaras atraviesa serios problemas desde antes de que estallara la crisis del COVID-19, que se ha visto agravado por las restricciones que están sufriendo las exportaciones. El presidente de Infaoliva Granada, Francisco Pérez Velasco, indica que el sector tiene un gran problema de exceso de producción, que solo podrá solucionarse con mayor promoción nacional e internacional; con el nombramiento de mejores negociadores en Europa y con el nombramiento de técnicos cualificados que defiendan el sector del aceite desde las administraciones públicas.

Desde Infaoliva señalan que los productores tienen que afrontar la reconversión del sector, aprovechando las épocas de buenos precios, lo que sin duda contribuiría a que la adaptación al desequilibrio entre la oferta y la demanda fuera menos traumática para las empresas.

Construcción y Promoción Inmobiliaria

La construcción, que en la recesión de 2008 fue el sector más perjudicado, afronta esta nueva crisis con perspectivas positivas, al menos a corto plazo, con la incorporación del cien por cien de las plantillas y reinicio de todas las obras. Sin embargo, la Asociación de Constructores y Promotores (ACP) de Granada apunta que a medio plazo existe riesgo de deterioro de la capacidad de compra de vivienda como consecuencia del aumento del desempleo, la caída del PIB y la incertidumbre generada por la pandemia, lo que puede afectar a las cifras de comercialización de nuevas promociones inmobiliarias. Asimismo, la capacidad de compra también puede verse afectada por las mayores exigencias de financiación.

Con todo, “el sector juega un papel fundamental en la reconstrucción por su elevada capacidad para generar empleo”, lo que le permitiría absorber un alto porcentaje de los desempleados de otras actividades como el turismo o el comercio. El presidente de ACP, Juan de Dios Molinero, apunta que para ello serán necesarias varias medidas, entre las que destacan incentivar la compra de vivienda e incrementar la inversión en obra pública.

En concreto, desde ACP proponen las siguientes ‘recetas’ para afrontar la reactivación económica de la provincia:
- Medidas para incentivar la demanda de vivienda:

* Reducir el IVA hasta diciembre de 2022
* Avales al comprador de menos de 40 años (joven)
* Deducción por compra de vivienda

- Inversión en Obra pública:
* Incrementar la licitación de obras públicas
* Mejora de plazos de pago.

- Generar liquidez a los Ayuntamientos.

- Incentivar a todos los trabajadores de los sectores en los que sea posible a volver al trabajo, incentivando la incorporación y abandono de los ERTES (especialmente en oficinas y despachos).

Automoción

A corto plazo, el sector es "muy vulnerable", ya que dependerá fundamentalmente de la recuperación de la economía familiar tras la crisis de consumo provocada por el COVID-19. El sector de la automoción, venta y postventa de vehículos ha sufrido una inseguridad tremenda desde el comienzo de la crisis, que dejó la actividad en mínimos. Aunque se permitió la actividad para garantizar el servicio y asistencia al transporte, las restricciones de movilidad limitaron la posibilidad de concesionarios y talleres de recibir clientes, lo que ha generado un lastre fruto de "seguir generando gastos sin percibir ningún ingreso".

El presidente de la Asociación Provincial de Talleres de Reparación de Automóviles, Recambios y Automoción en General de Granada (Asemtagra), Sebastián Ruiz, indica que la actividad ha vuelto al sector de talleres, pero que es "un espejismo" debido a que los servicios que se están prestando son los necesarios para pasar la ITV y para preparar los vehículos de cara a las vacaciones. "Las perspectivas no son muy halagüeñas, ya que dependerán de las medidas de apoyo y ayudas que se vayan adoptando para las familias y de que el desempleo no aumente de forma exponencial por la falta de apoyo a la empresa", explica Ruiz.

En cuanto a la venta de vehículos, que ha sufrido en los últimos meses una reducción del 99% de las ventas en canales de empresa y particulares, se encuentra a la espera del Plan Renove y Plan Moves II, que, aunque son insuficientes, animarán a la adquisición de vehículos.

Asemtagra asegura que el papel del sector en la reconstrucción económica es clave no solo por su elevado peso en el PIB, sino también porque de él dependen 10.000 puestos de trabajo directos.

La Asociación solicita las siguientes medidas para asegurar una recuperación efectiva tras la paralización de la actividad por la pandemia:

- El sector de la postventa necesita una mayor sensibilidad por parte del Gobierno central, que debe:
  * Prorrogar las medidas económicas actuales
  * Establecer líneas ICO y avales "más rápidos y ágiles".
  * Habilitar ayudas directas al autónomo.

- En cuanto a los gobiernos provinciales y locales, Asemtragra pide:
  * Planes estratégicos de movilidad sostenible basados en el uso de vehículos eléctricos, facilitando la instalación de puntos de recarga y poniendo en marcha campañas de concienciación para incitar a la compra de esta nueva alternativa de vehículos.
  * Ayudas a la inversión para la adquisición de equipos específicos que permitan avanzar hacia esa nueva movilidad.

Autoescuelas

El sector de las autoescuelas también se enfrenta a un futuro incierto, ya que, por su naturaleza, dependen por completo de la administración para poder culminar su trabajo. El déficit de examinadores hace imposible que la administración dé el servicio que demanda la sociedad y que necesita el sector para poder sobrevivir.

El presidente de la Asociación Provincial de Autoescuelas, José Blas Valero, explica que "el sector no tiene más remedio que reconvertirse", ya que en las actuales circunstancias no puede sobrevivir por mucho tiempo. "Está absolutamente atomizado y es inviable como negocio por la competencia desleal entre las empresas", asegura.

Para tener un futuro en la nueva economía post COVID-19, el sector necesita apostar por la especialización empresarial (obtención de los distintos permisos de conducir y autoescuelas especializadas). También es fundamental que la administración dé el servicio que demandan empresas y ciudadanos. "Si no existe esa capacidad, deberían

buscarse alternativas, como privatizar o establecer un sistema mixto al igual que en otros países europeos", explican desde la Asociación Provincial de Autoescuelas.

Estaciones de Servicio

A las estaciones de servicio le esperan un par de ejercicios muy complicados, marcados por la subida del paro y la crisis de consumo, que reducirá el movimiento de ciudadanos y turistas, lo que provocará una caída de hasta el 40% de las ventas en algunos casos

La Asociación de Estaciones de Servicio recuerda que el suyo ha sido considerado un sector esencial durante el confinamiento, pero advierte de que, si vuelven las restricciones, las empresas necesitarán "un plan de servicios mínimos que establezca la apertura de solo un 10% de las estaciones de servicio".

El presidente de la asociación, Fernando García, asegura que el sector ha sido uno de los más perjudicados durante el estado de alarma precisamente por la falta de unos servicios mínimos. "Al considerarnos un servicio esencial, no nos permitieron cerrar nuestras instalaciones cuando estábamos perdiendo hasta un 95% de ventas", explica.

Debido a esta situación, el sector reclama a la administración medidas compensatorias como las siguientes:

- Abono de los gastos de personal durante los meses de confinamiento.
- Supresión del Impuesto de Sociedades para 2021, ya que este año la mayoría de las estaciones de servicio lo cerrarán con pérdidas.

Instaladores Eléctricos y de Telecomunicaciones e Instaladores de Fontanería, Saneamiento, Calefacción y Climatización

La incertidumbre y la inseguridad marcan el futuro del sector de las instalaciones eléctricas, de telecomunicaciones, climatización, frío, fontanería y afines. Aunque durante la pandemia ha mantenido una actividad razonable al ser considerado esencial, las asociaciones de instaladores indican que la dependencia del sector de actividades tractoras como el turismo y la hostelería condicionan la evolución del sector. "Las inversiones, reformas y trabajos previstos en estos sectores han quedado totalmente paralizados, y ello supondrá posiblemente un frenazo también para la actividad de las empresas instaladoras", indican los presidentes de la Asociación de

Instaladores Eléctricos y de Telecomunicaciones, Juan Manuel Plata, y de la Asociación de Instaladores de Fontanería, Saneamiento, Calefacción y Climatización, José Taboada, que apuntan que la prudencia en otros sectores económicos y el miedo del consumo privado también puede lastrar su actividad durante los próximos meses.

Aunque la reconstrucción económica a corto plazo dependerá de los sectores con mayor peso en el PIB, desde las asociaciones de instaladores de Granada reclaman que "hay que mirar a otras actividades más ligadas a la producción industrial y tecnológica". Vinculadas a ellas, el sector de las instalaciones "debe aprovechar este momento de reordenación económica para impulsar definitivamente las nuevas tecnologías aplicadas a su ámbito y apostar por los equipos con elevado grado de eficiencia energética y bajo consumo enmarcados en las políticas de protección medioambiental: potenciar las instalaciones de autoconsumo fotovoltaicas -incluidas las comunitarias-, la aerotermia para climatización, la gestión inteligente de instalaciones, impulsar la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos (también domésticos)".

Si el sector consigue contar con un adecuado marco legal para impulsar este cambio, con la "necesaria seguridad, uniformidad jurídica y agilidad en la tramitación administrativa de estas instalaciones", las empresas instaladoras pueden ser, junto con la construcción (con la que tiene muchos vínculos), uno de los sectores que contribuyan a mantener unos aceptables niveles de actividad y empleo.

En concreto, el sector reclama:

- Un marco legal estable y único sobre las instalaciones.
- La colaboración de otras corporaciones privadas, tales como las compañías distribuidoras de energía, en aquellos trámites y actuaciones en los que están implicadas.
- Planes que incentiven el cambio de tecnologías altamente contaminantes por otras más eficientes, al estilo de los Planes Renove. Deben ser planes específicos y fáciles de gestionar.
- Potenciar la inversión pública en la renovación de las instalaciones eléctricas o de climatización poco eficientes (alumbrados públicos, centros y colegios).
- Sensibilidad por parte de las administraciones públicas locales y territoriales para con las empresas locales.

Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales de Granada

El sector de la ingeniería es totalmente dependiente de la situación económica, por lo que las perspectivas a corto plazo no son muy positivas. El Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales confirma que los proyectos que se están ejecutando

en la actualidad corresponden a encargos de meses anteriores, y que el índice de nuevas solicitudes está siendo muy inferior a la media.

“El sector de la ingeniería es claramente un termómetro o referente de la situación general de la economía, por nuestra dependencia de sectores como la industria, la construcción, la hostelería o el comercio”, indica el presidente del Colegio de Ingenieros Técnicos, Fernando Terrón.

Las peticiones del sector de cara a la reconstrucción económica tras la pandemia van en línea con las reivindicaciones históricas del sector:

- Atracción de un tejido industrial y productivo por la vía de subvenciones técnicas o planes estratégicos.
- Agilización de los trámites burocráticos para las ejecuciones de proyectos.

Colegio de Economistas de Granada

El sector profesional de Economistas afronta una reducción significativa de los ingresos procedentes del asesoramiento a empresas debido a la destrucción del tejido productivo que ha provocado la crisis del COVID-19. El decano del Colegio de Economistas de Granada, José María Escudero, apunta que la previsión es que también aumenten los procesos concursales, lo que provocará un aumento de la carga de trabajo del sector, pero con menores ingresos.

Como prescriptores de empresas y autónomos, “la participación del Colegio de Economistas de Granada en la reconstrucción económica es vital”, procurando reestructuraciones empresariales sólidas que ayuden a mantener los sectores tradicionales que sostienen la economía andaluza y granadina (agroalimentario, turismo y construcción) y que potencien un mayor peso de la industria y las energías renovables en la configuración del PIB, que tiene en el acelerador de partículas un nuevo vector de crecimiento.

Desde el Colegio de Economistas indican que Granada, para su reconstrucción, necesita las siguientes medidas urgentes:

- En relación con el sector profesional de los economistas, es esencial una mayor concienciación social del valor de la profesión como asesores empresariales, ya que el “factor tiempo es vital” para salvar a las empresas con un diagnóstico certero y la implantación de medidas en la estructura empresarial.

- Para la potenciación del sector agroalimentario, apostar por medidas de integración (producción y distribución) en algunos sectores específicos de la agroindustria, fundamentalmente en el olivar.
- Apuesta por la rehabilitación energética mediante beneficios fiscales en el IRPF.
- Financiación específica sectorial para el sector turístico, ya sea autonómica (Garántia) o estatal (ICO).
- Desgravaciones fiscales en el Impuesto de Sociedades para los sectores industrial y de energías renovables, así como en renta. Apoyo a la inversión mediante líneas específicas.
- Finalización de la segunda circunvalación, clave para el proyecto del acelerador de partículas IFMIF-DONES.

Sector TIC

Las expectativas de futuro del sector TIC granadino sí son muy positivas. En líneas generales, la crisis sanitaria ha supuesto un incremento de la demanda de servicios y soluciones tecnológicas para las empresas del sector, salvo para las que están especializadas en exclusiva con actividades como la hostelería y el turismo, que sí han visto reducida su actividad. “Las empresas de comercio electrónico o de infraestructuras de comunicaciones y centros de datos están viviendo un aumento de la actividad desconocido hasta la fecha”, explica el secretario general de OnTech Innovation, Vito Episcopo.

El presidente de Círculo Tecnológico, David Arroyo, coincide con OnTech y apunta que las empresas tecnológicas han demostrado no solo que “están preparadas para adaptarse rápidamente a los cambios”, sino también que sus procesos productivos involucran a un tipo de trabajador muy cualificado que supone una clara proyección a futuro de la economía digital nacional.

Tanto OnTech como Círculo Tecnológico aseguran que el sector juega “un papel estratégico y de gran responsabilidad” en la reconstrucción económica, sobre todo porque se ha demostrado que a nuestro tejido empresarial le que queda un largo camino por recorrer en materia de transformación digital. “La digitalización es un cambio de cultura en la empresa, que supone adaptar y modificar procedimientos y modelos de trabajo, actualizar y modernizar recursos, herramientas e infraestructuras tecnológicas, todo por una mera cuestión de competitividad y supervivencia empresarial”, indican desde OnTech, apuntando que el sector TIC “debe y puede jugar un papel de gran valor en esta situación”.

OnTech señala que “las empresas que sobrevivan a la dura prueba del COVID-19 deberán acometer sin dilación el proceso de transformación digital”. Pero, para recorrer con éxito ese camino, las empresas necesitarán apoyos sólidos. En ese sentido, tanto OnTech como Círculo Tecnológico piden:

- Planes de choque para ayudar a las empresas a reinventarse, un proceso en el que los clúster, las agrupaciones empresariales innovadoras, serán un eslabón necesario.
- Cambio de fiscalidad de las inversiones en tecnología que facilite la toma de decisión de los inversores, ya que actualmente “no hay unos incentivos potentes”.
- Apuesta por un plan de ayudas a la digitalización.

Centros de Formación

La Asociación de Centros de Formación de Granada (AGAP-CECAP) indica que las perspectivas para el sector no son buenas. El estado de alarma interrumpió toda la formación que se estaba desarrollando bajo la metodología presencial. Las medidas para flexibilizar esta inactividad a través de la formación virtual “llegaron tarde” y la mayoría de los centros no tenían ni conocimientos técnicos ni personal suficiente para implantarlas.

La presidenta de la AGAP, Mónica Gómez, indica que el de la formación quizá sea uno de los sectores “que más pueden aportar a la reconstrucción económica”, ya que para aumentar la empleabilidad solo hay dos vías: “ayudas económicas a las empresas para paliar los daños provocados por el COVID-19 y ayudas sociales para mejorar las opciones de empleabilidad de los trabajadores que han perdido su puesto de trabajo, que solo puede hacerse a través de la formación”.

Para que el sector de los centros de formación pueda cumplir ese papel, es esencial que las administraciones aumenten la inversión en planes de empleabilidad que refuercen las competencias de los trabajadores afectados de forma directa por la pandemia.

Transporte de Viajeros en Autobús

La Asociación de Transporte de Viajeros en Autobús de Granada apunta que el sector está abocado a una “importante crisis” en los próximos meses y que será uno de los

que más tarde en recuperar la normalidad. La caída de la demanda y de los ingresos supondrá una drástica caída de los flujos de caja, “lo que provocará una situación inasumible para las empresas”, que verán comprometidos su supervivencia y el mantenimiento del empleo. “Solo tres partidas (personal, combustible y financiación de la renovación de la flota) supone más del 85% de los costes, y las tres exigen tesorería suficiente para hacerles frente”, indica el presidente de la asociación, Valeriano Díaz.

El sector ha demostrado durante la crisis un gran compromiso para mantener un servicio público esencial para la movilidad de la población. Pero, dadas las circunstancias, las empresas de transporte de viajeros necesitan “medidas urgentes que compensen los costes en los que están incurriendo”, como la adopción de un fondo de contingencia para el sostenimiento del transporte público, que la asociación cifra en 200 millones de euros para el transporte regular y metropolitano y 100 millones de euros para el transporte turístico y discrecional.

Algunas de las medidas planteadas por el sector, cuya supervivencia es esencial para la movilidad sostenible, y que han sido trasladadas tanto a la Junta de Andalucía como al Gobierno central, son las siguientes:

- La extensión de los ERTEs por causa de fuerza mayor durante la recuperación progresiva de la demanda del transporte público y de la actividad turística, manteniendo las bonificaciones de las cuotas a la Seguridad Social hasta el 31 de diciembre de 2021.
- Un fondo de contingencia para el sostenimiento de las obligaciones de servicio público que debería ser regulado específicamente, y que permitirá afrontar un Plan estratégico del transporte regular interurbano y metropolitano.
- La creación de una línea de financiación especial para el transporte de viajeros para que las empresas puedan hacer frente a sus compromisos una vez que la actividad vaya normalizándose. En este sentido, la asociación destaca el papel del sector como parte fundamental del turismo, motivo por el cual debe formar parte del Plan para el relanzamiento de la actividad turística.
- En relación con el transporte escolar, es necesario abordar con urgencia el pago de los contratos suspendidos, así como la prórroga de los contratos por dos años, como medida para dar estabilidad a este tipo de servicios, principalmente prestados por pequeñas y medianas empresas.
- Un periodo de carencia de seis meses para los rentings y leasings de los vehículos.
- El aplazamiento de las cotizaciones a la Seguridad Social para empresas y autónomos de hasta 6 meses sin intereses.

- Ayudas para la incorporación de vehículos más eficientes y tecnológicamente más seguros, así como para la digitalización del sector, mejorando así la protección del medioambiente y la seguridad, en línea con lo establecido por el Plan Nacional de Energía y Clima y por el Green Deal de la UE.
- Una campaña de comunicación con el apoyo de la Administración para poner en valor y recuperar la confianza de los viajeros en torno al transporte público como una forma segura de viajar, que vuelva a situarle en el lugar preferente que tenía entre los usuarios y como eje fundamental de la movilidad sostenible.

Publicidad y Marketing

El sector publicitario afronta también una situación crítica, ya que las dificultades económicas de muchas empresas y la necesidad de reformas laborales provocarán un recorte superior al 30% en la inversión destinada a Marketing y Publicidad. La Asociación de Empresarios de Publicidad destaca la importancia del sector, en un contexto de crisis de confianza como el que ha generado la pandemia.

El presidente de la asociación, Miguel Ángel Rodríguez Pinto, apunta que la reconstrucción económica necesita de la hostelería y el turismo, que precisará fuertes campañas de marketing, promoción y comunicación publicitaria “tanto para generar atracción como para transmitir los valores de garantía y seguridad”.

Para que el sector publicitario pueda cumplir con su papel en la reactivación económica, las empresas necesitan tres grandes medidas:

- Inversiones, tanto públicas como privadas, para reactivar desde el punto de vista promocional sectores y marcas estratégicas.
- Ayudas y subvenciones para incentivar los planes de desarrollo en clave de transformación digital desde el mundo de vista del marketing (plataformas para campañas programáticas, e-commerce, etc.).
- Fondos públicos para la promoción de Granada como destino turístico seguro.

Seguridad Privada

La Asociación de Empresas de Seguridad Privada explica que el sector ha visto afectada fundamentalmente la actividad vinculada con la vigilancia de obras e instalaciones. Mientras que el área de Mantenimiento, regulada por normativa, apenas se ha visto

perjudicada por la pandemia; el área de Obras e Instalaciones sí que ha experimentado un parón al ralentizarse la actividad económica.

Según explican desde la asociación, la aportación del sector a la reconstrucción económica está relacionada con el mantenimiento de los puestos de trabajo, un objetivo que las empresas están dispuestas a alcanzar incluso a costa de bajar los rendimientos empresariales. El sector alerta de que para conservar el empleo, es fundamental que las administraciones se alineen con la empresa y no suban las cargas impositivas, ya que esto "sería demoledor" para las empresas de seguridad privada.

Mediadores de Seguros

Desde el sector de los seguros se espera una pérdida importante de clientes por impago de primas, fruto de la escasa implantación de la auto firma electrónica, que hace totalmente necesaria la firma del tomador. "Las empresas se están reinventando y ofreciendo una atención personalizada y detalladas, pero ciertos ramos como el agrícola requieren el uso totalmente presencial", indican desde la Asociación de Mediadores de Seguros de Granad.

El presidente de la asociación, Jesús González de Lara y Abril, explica que la economía necesita flexibilidad y protección en los pagos, y en ese sentido la rama de los Seguros de Crédito "es vital para que la empresa pueda sobrevivir mediante la indemnización de los siniestros acaecidos". De hecho, los mediadores de seguros granadinos apuntan que las empresas que no tengan contratado este servicio deberán hacerlo "ya que da solidez económica y mitiga la posibilidad de entrar en concurso de acreedores".

El apoyo del Gobierno al sector es clave para que este pueda jugar su papel en la reconstrucción económica de Granada, Andalucía y España, tanto en el ramo del crédito como en de la sanidad privada.

Asociación de la Empresa Familiar

La preocupación y la impotencia marcan el día a día post COVID-19 de las empresas familiares, presentes en todos los sectores industriales y económicos de la provincia. La Asociación de la Empresa Familiar de Granada constata que para las empresas será

mucho más difícil reinventarse en esta crisis y que, sin ayudas públicas, pueden tener serios problemas para continuar con su actividad. El presidente de la agrupación, José Luis Carranza, indica que a la empresa familiar también le preocupa mucho cómo va a devolver los préstamos ICO después de que pase al año de carencia en tan poco tiempo (cuatro años), un obstáculo que puede poner en juego su supervivencia y el mantenimiento del empleo.

Desde la Asociación de la Empresa Familiar de Granada apuestan por la industrialización y la internacionalización como recetas clave para superar esta crisis. “La economía de Granada se basa en el turismo y esto debe cambiar, todos hemos visto la fragilidad de depender en un porcentaje tan alto de un solo sector”, apunta Carranza.

Granada, a juicio de la Asociación de la Empresa Familiar, debe industrializarse, atrayendo fábricas a toda la provincia y haciendo posible que la venta nacional y la exportación sea el principal motor económico, junto al turismo. Para ello, sería necesario facilitar la creación de estas empresas a todos los niveles, con medidas como las siguientes, que facilitarían que “las multinacionales se fijen en nosotros”.

- Facilitar la compra de terrenos.
- Mejora de las infraestructuras.
- Exenciones de impuestos en los primeros años de ejercicio.

Además, desde la Asociación de la Empresa Familiar piden “coherencia” a las administraciones, que deben poner al frente de la reconstrucción a personas preparadas con visión empresarial.

Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)

El colectivo de empresarios y emprendedores jóvenes se ha visto muy perjudicado por la crisis económica fruto de la expansión del COVID-19. La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Granada indica que son muchos los asociados que “han visto frustradas sus aspiraciones profesionales” y que afrontan con miedo una situación marcada por la incertidumbre. “Las perspectivas no son buenas si no se crea desde ya una buena estrategia que ayude a las pequeñas y medianas empresas y que facilite la creación de puestos de trabajo y la reapertura de negocios”, señala el presidente de AJE Granada, José Antonio Martínez Amat.

Desde AJE destacan que los jóvenes empresarios, autónomos y pequeñas y medianas empresas “son el principal motor para salir de la crisis”, ya que representan más de la mitad del tejido empresarial español y son los que más se están viendo afectados. “Nuestras empresas jóvenes deben reinventarse para sus profesionales y hacer una gran apuesta por la innovación y la digitalización”, apunta Martínez Amat, que insta a las administraciones a focalizar la inversión pública y evitar caer en una espiral de deuda.

De cara a la reconstrucción, AJE propone:

- Reescribir las normativas para adaptarlas a la nueva economía.
- Canalizar los recursos económicos hacia los motores de reconstrucción.
- Digitalizar las pequeñas y medianas empresas a través de un fondo de reconstrucción digital e impulsar un pacto digital.
- Prolongación de los ERTE, aumento de las medidas de apoyo de liquidez para las empresas y la puesta en marcha de nuevas medidas que ayuden a las pymes con el pago de alquileres, nóminas y seguros, además de moratorias fiscales y exenciones en el pago de cotizaciones.

POLÍGONOS INDUSTRIALES

Asegra y Juncaril

Las perspectivas de futuro de los polígonos industriales y empresariales de la provincia están ligadas a la evolución de la economía nacional, por lo que si hay rebrotes que dificulten la recuperación de la actividad económica, Juncaril y Asegra sufrirán “como el resto de España”. Sin embargo, los presidentes de los dos polos industriales apuntan que, si la situación no deriva en un nuevo confinamiento, las perspectivas sí son halagüeñas.

Los polígonos industriales, empresariales y comerciales son “un termómetro muy fiable de la situación económica de la provincia”, y, en opinión de los presidentes de las Asociaciones de Empresarios de Juncaril, Leandro Galdón, y Asegra, Isidro Moleón, “deben ser el lugar que reactive e impulse la economía granadina, y por tanto el empleo, con la mayor rapidez”.

Las necesidades de los polígonos de Juncaril y Asegra siguen siendo las mismas que antes de la pandemia:

- Es fundamental que los Ayuntamientos los consideren un barrio más (el barrio más productivo, de hecho), para que inviertan en infraestructuras servicios al igual que hacen con otras zonas del municipio.
- Desde la Asociación de Empresarios de Juncaril apuntan que la VAU-7 también sería una inversión que favorecería mucho la actividad económica, ya que reduciría los atascos del área metropolitana y favorecería la logística de los parques empresariales.
- Por último, Juncaril y Asegra reclaman un plan desde la administración pública para atraer a las empresas, sobre todo industriales, promocionando los dos polos como unos de los espacios industriales, empresariales y comerciales consolidados más grandes de Andalucía.

TERRITORIOS

Asociación de Empresarios de Sierra Nevada

La actividad económica en Sierra Nevada, que se frenó en seco el 14 de marzo con el cierre de la estación de esquí, afronta un futuro incierto, que depende de la evolución de la pandemia y la fecha de arranque de la temporada 2020-2021. La Asociación de Empresarios de Sierra Nevada apunta que la temporada de verano se presenta bastante floja en comparación con años anteriores.

Los empresarios de la estación de esquí recuerdan que Sierra Nevada es esencial para el sector turístico granadino, que, a su vez, es clave para la economía de Granada y

Andalucía. “En la última crisis fue el turismo el que tiró del carro de la economía. Ahora esta crisis ha impactado de lleno en este sector con consecuencias económicas y de puestos de trabajo muy importantes”, apunta el presidente de la Asociación de Empresarios de Sierra Nevada, Enrique de la Higuera, que reclama:

- Más medidas de apoyo económico para paliar los efectos de la caída del mercado y de los precios.
- Medidas de carácter laboral que permitan la máxima flexibilidad para las empresas.

Costa Tropical

Las perspectivas económicas de la Costa Tropical tras la crisis del COVID-19 son poco halagüeñas: se han visto afectados todos los sectores, con especial incidencia en el pequeño comercio y en la hostelería.

El presidente de la Asociación de Empresarios de la Costa Tropical (Aecost), Jerónimo Salcedo, subraya que “la Costa es una zona fundamental para la reactivación económica de la provincia de Granada, ya que es de gran interés turístico casi todo el año gracias a su clima”. Además, Aecost destaca la relevancia del Puerto, que ofrece ahora grandes oportunidades para la entrada de visitantes a la provincia.

En cuanto a las medidas económicas, desde Aecost proponen:

- Medidas en el ámbito fiscal para ayudar a las empresas a sobrevivir en estos momentos difíciles.
- Campaña de promoción turística mostrando las ventajas de la zona e involucrando todas las áreas como la cultura, el deporte, la gastronomía…

Guadix

La comarca de Guadix tiene las esperanzas puestas en el turismo rural. La oferta de turismo de interior de la comarca y los alojamientos en casas cueva hacen suponer que esta temporada de verano, en el que los viajeros buscan destinos nacionales en zonas rurales y con independencia de otros turistas, será buena para el sector turístico de la comarca. En esta línea, el anuncio de la inclusión del Geoparque del Cuaternario en la

Red Mundial de Geoparques de la Unesco será un revulsivo para sector turístico tanto para Guadix como para las comarcas de Baza y Huéscar.

El presidente de la Asociación Intersectorial de Empresarios de la Comarca de Guadix, Francisco Pleguezuelos, destaca también la importancia de la agricultura y la ganadería para la zona, lo que exige una apuesta por el kilómetro cero.

La Asociación Intersectorial está trabajando con las asociaciones de hostelería y turismo, así como con la Asociación de Vitivinicultores Altiplano Sierra Nevada y la Asociación Local de Comercio para "crear destino turístico", elaborando un portfolio y paquetes de productos turísticos.

Para que la iniciativa tenga éxito, la asociación reclama lo siguiente:

- Medidas económicas efectivas de las administraciones local, provincial y autonómica: "Cuanto más apoyo económico, la recuperación será más rápida y eficiente".
- Campañas de promoción para potenciar el consumo interno y mejorar las perspectivas del comercio.

Loja

La Asociación Lojeña de Comercio e Industria (ALCI) apunta que la recuperación económica está siendo paulatina y no completa, con sectores muy afectados como la hostelería, el comercio y las empresas que producen y comercializan productos para el canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías).

El presidente de la agrupación, Antonio Campos, indica que no habrá reconstrucción económica real si no se apuesta por el desarrollo de todos los territorios de la provincia, para lo que es fundamental el apoyo a la asociaciones empresariales que están implantadas en esos territorios y comarcas.

Además, desde ALCI recuerdan que no puede haber desarrollo en las zonas rurales sin una clara inversión pública en comunicaciones. Por ello, reclaman:

- Cobertura de redes de datos y telefonía 4G y 5G.
- Mejora de carreteras que comunican a los territorios rurales entre ellos y con la A-92.

- Red AVE que mejore y aumente los servicios en los hospitales comarcales o HARES.
- Apoyo a empresas que quieran implantarse o ampliar sus instalaciones.
- Medidas para la rehabilitación de vivienda.
- En el caso del Poniente Granadino, estudiar la incorporación de trabajadores y crecimiento de la industria textil – confección y sector agroalimentario.

Altiplano

La Asociación de Empresarios del Altiplano, que creó una Comisión de Crisis en el momento en el que se declaró el estado de alarma, se ha convertido en una herramienta fundamental para mantener el tejido empresarial unido. Esta Comisión ha mantenido reuniones periódicas con los ayuntamientos de la zona, negociando ayudas y subvenciones, y proponiendo ideas y actuaciones puntuales para ayudar al empresariado. Durante la crisis del COVID-19, la asociación ha creado un vínculo reforzado con los empresarios, demostrando a toda la sociedad y a las administraciones el trabajo que desarrolla la asociación.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presidente de la Asociación de Empresarios del Altiplano, José Antonio Lucha, considera que deben ocupar un papel importante en la reconstrucción económica del territorio, y así se lo ha comunicado a los ayuntamientos de la comarca, poniéndose a su disposición para la puesta en marcha de acciones y proyectos que contribuyan al desarrollo económico y social de la zona. Además, ha solicitado al Ayuntamiento de Baza que constituya oficialmente el Consejo Económico y Social, con la activación del Pacto Local de Empleo.

La asociación del Altiplano reclama las siguientes medidas de cara a la reconstrucción económica:

- Reconocimiento por parte de la administración de la función que desempeña esta organización y su peso específico en la sociedad y en el territorio.
- Participación más activa en los desarrollos y programaciones de las infraestructuras e inversiones en nuestro territorio.
- Participación en la elaboración de los presupuestos municipales, en lo referente a actividades empresariales.
- Creación del Consejo Económico Social de Baza, dotado de presupuesto, y activación del Pacto por el Empleo.

Ribera Baja del Genil

Las perspectivas para el Poniente granadino están marcadas por la evolución del sector agrícola y agroalimentario. Hasta la fecha, las empresas del sector han conseguido desviar al mercado nacional la producción del espárrago verde morado, el principal producto agrícola de la comarca. Desde la Asociacion de Empresarios de la Mancomunidad de Municipios Ribera Baja del Genil señalan que, aunque el sector terciario se ha visto afectado en la misma medida que en el resto de la provincia, "el potencial agrícola de la comarca está permitiendo sacar a flote la economía local".

La organización apunta que la comarca, situada en una zona privilegiada, con mucho potencial para el turismo rural y una producción agraria sostenible, "puede aportar mucho" a la reconstrucción económica, tanto por la fortaleza de su industria agroalimentaria como por su condición de centro logístico. "Estamos intentando fomentar la comarca como enlace entre las grandes capitales y los municipios", indican. "Granada tiene que contar con el campo y con la economía agraria, y ahí somos un de las zonas más potentes de la provincia".

Desde la Asociacion de Empresarios de la Mancomunidad de Municipios Ribera Baja del Genil reclaman:

- Reactivar la industria de la comarca, atrayendo nuevas empresas a los polígonos industriales.
- Lanzar un plan de comercialización que mejore las salidas de la abundante producción agrícola.
- Apoyar a la Granada rural con mejora en las infraestructuras y servicios para paliar la pérdida de población.

Asociación Empresarial Río Monachil

La Asociación de Empresarial Río Monachil asegura que las perspectivas de futuro de los empresarios están marcadas por la incertidumbre, tanto por la situación sanitaria provocada por el COVID-19 como por la gestión llevada a cabo por los representantes públicos, "con muchísima normativa confusa y poco definida, con continuas rectificaciones y, lo que es peor, con medidas muy alejadas de la realidad empresarial".

El presidente de la organización, Rafael Márquez, asegura las asociaciones empresariales deben ser tenidas en cuenta como el altavoz de la empresa, que los

años y años de experiencia de los empresarios deben servir “para levantar la situación económica de Granada”.

La Asociación Empresarial Río Monachil reclama:

- Planes estables a medio plazo y medidas que incentiven el crecimiento empresarial.
- Eliminación o alivio de las cargas burocráticas existentes, que no hacen más que retrasar y desincentivar inversiones.
- Que las administraciones gobiernen pensando en el sector que crea riqueza y bienestar social en el país.